



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

The Value of Academic Publishing in Humanities and  
Social Sciences from the Publisher's Perspective



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

# Our Identity



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

The Unión de Editoriales Universitarias Españolas [Association of Spanish University Publishers] is an organisation set up in Spain in 1987 that brings together **66 University publishers** and research centers



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

- We represent more than 60.000 academic books
- We are 7% of all publishing in Spain
  - 1 in 4 non fiction books
- One of the biggest publishing groups in Spain



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

# Our MISSION



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

To represent,  
manage,  
promote  
and defend

the general interests of university editions in  
Spain, Europe and the rest of the World



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

# From the creation of strategy to strategy in action



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

Three key elements:  
Increasing visibility  
Demonstrating quality  
Transforming products into  
services



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

# Increasing Visibility



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

# Creating a portal (unebook.es)

to sell all our associates' catalogues:

55,000 references on paper

5,000 references in digital format (e-pub)

paper format; pdf; epub; mobi

Print on demand

Introducing books from other

## american associations

Mexico / Colombia / Argentina / Brazil



### BOLETÍN DE NOVEDADES

Subscríbete a nuestras novedades

Email

- » Inicio
- » Próximos eventos
- » Condiciones de venta
- » Ayuda eBooks
- » Buscamos tu libro

### MATERIAS

- » Artes
- » Lengua y literatura
- » Humanidades
- » Ciencias sociales

### NOVEDADES



### RECOMENDADOS



## El 'amazon' del futuro será universitario y español

Menéame | Twitter 27 | Compartir 92 | +1 5 | 6

Más noticias sobre: educación, aula abierta, universidad, cultura

10.06.2014 | Ana Gil, Madrid

Las universidades españolas preparan su adaptación al mercado editorial con la puesta en marcha de iniciativas digitales y su proyección internacional.



La universidad española produce el 10% de todos los libros que circulan en nuestro país.

La universidad española es uno de los viveros de libros académicos en lengua hispana más populares del mundo. Cada año, los centros de educación superior publican 10.000 títulos. En la actualidad y de cara al futuro, las dos grandes obsesiones de los editores universitarios son la proyección y la era digital.

En los últimos años, el mercado del libro en nuestro país se ha ido deteriorando por la crisis económica y porque los grandes editores no han querido entrar en el mundo digital con los ojos abiertos. Para la Unión de Editoriales Universitarias Españolas

 **Nuevo Multivan Premium**  
Descubre el monovolumen más exclusivo de Volkswagen.



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

# Demonstrating Quality



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

# Creating a Stamp of Quality

in association with an agency that improves  
quality in journals and in academic publishing

Creating new links with  
Spanish research  
groups  
working in publishing



Calidad en  
Edición  
Académica

Academic  
Publishing  
Quality



Certificado por





UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

# Aims

- Identify and recognize best practices
  - Promote quality of the edition
- Improve the perception of the Quality

Agency for the books published by Universities



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

# Process

- Evaluation of collections
- Previous analysis of publishing quality criteria



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

# Indicators (12 + 1)

Grouped around 4 drivers:

- Information about the collection: its communication, diffusion and access
  - Publishing mission
  - Publishing processes
  - Reputation
- Capacity to attract foreign authors



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

# 1. Information

- Identification of the collection
  - Metadata
- Reviews of books in journals
  - Director profile
  - Advisory board profile



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

## 2. Publishing mission

- Definition of the mission (specialisation of the publishers)



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

# 3. Publishing processes

- Number of books published
- Regularity and homogeneity
- Detailed instructions for the authors
- Information about the selection process
- Detailed communication of the resolution



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

## 4. Reputation

- Openness to authors beyond the University
- (international element: capacity to attract foreign authors)



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

# Process

- Peer review of 2 scholars from the field of knowledge of the collection
- Evaluation committee managed by Quality Agency (Aneca)
- Three years evaluation and maintenance of stamp for the next three years



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

# Innovation

First experience to develop a stamp for  
scholarly publishers



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

# Transforming products into services



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

# Digital books:

Monitoring use 24 hrs a day + big  
data + learning analytics =  
personalisation of  
lectures



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

# Personalisation:

- Sending messages (interacting with the reader and their experience)

UOC | Aproximacions soci... x

nido1.somosmagma.com

Seccio 1 Seccio 2 Seccio 3 Seccio 4 Seccio 5 Seccio 6

UOC

# 1. Una historiografia dels apropaments sociològics antropològics al turisme i a l'anàlisi dels seus impactes

## 1.1. L'esdevenir dels apropaments al fenomen turístic des de la sociologia i l'antropologia

L'anàlisi de qualsevol objecte d'estudi obliga a estructurar la informació establint-ne tipologies. *Santana Talavera (1997)* afirma que la sociologia i l'antropologia solen crear classificacions que es basen en:

- a. els espais que fa aquesta activitat; o
- b. en el rol que juguen els turistes (anàlisi de les seves motivacions i activitats).

Com a exemple de "tipologia espacial", trobem el que van establir Peck i Lipie als anys 70, a

Resum 0  
Dubtes 0  
Perill 0  
Coneixement general 0  
ajuda  
avanc

ES 11:08 04/05/2015



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

# Personalisation:

- Creating lecture notes
- Sending questions to publishers/authors
- Publishing lecture notes or questions in social space

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "nido1.somosmagma.com". The page content includes a navigation bar with six sections labeled "Seccio 1" through "Seccio 6". The main text discusses creating classifications based on two criteria: (a) the use of space for an activity and (b) the role of tourists. It references Peck and Lepie's typology of spatial development from the 1970s, based on three criteria: development type, enabling bases, and economic/social impacts. A blue highlight is under the sentence: "A partir de la variabilitat possible en aquests tres factors, sorgien una sèrie de models que conformaven una classificació dels 'models de desenvolupament' turístic possibles." A "Comments..." dialog box is open over the highlighted text, with a list of categories: Resum (selected), Dubtes, Perill, Coneixement, and Errates. The system tray at the bottom shows the date as 04/05/2015 and time as 11:10.

UOC | Aproximacions soci x

nido1.somosmagma.com

Seccio 1 Seccio 2 Seccio 3 Seccio 4 Seccio 5 Seccio 6

UOC

crear classificacions que es basen en:

- en l'anàlisi de l'ús dels espais que fa aquesta activitat; o
- en el rol que juguen els turistes (anàlisi de les seves motivacions i activitats).

Com a exemple de "tipologia espacial", trobem el que van establir Peck i Lepie als anys 70, a partir de l'anàlisi del desenvolupament turístic a l'àrea de costa dels Estats Units (a Santana Talavera, 1997). Aquests autors van partir de tres criteris per a establir la seva classificació:

- el tipus de desenvolupament, segons magnitud i velocitat;
- les bases que permetien el desenvolupament, com la propietat de la terra, el finançament, i
- els impactes econòmics i socials sobre la població local.

A partir de la variabilitat possible en aquests tres factors, sorgien una sèrie de models que conformaven una classificació dels "models de desenvolupament" turístic possibles.

En relació amb les tipologies centrades en el rol del turista, s'hauria de distingir entre aquelles que emfatitzen les formes d'interacció entre el visitant i la societat amfitriona, i les que analitzen

Comments...

- Resum
- Dubtes
- Perill
- Coneixement
- Errates

Cancel Save

11:10  
04/05/2015

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'nido1.somosmagma.com'. The page content is partially obscured by a dark overlay titled 'El meu Resum' with a close button (x). The overlay contains the following text:

A partir de la variabilitat possible en aquests tres factors, sorgien una sèrie d'opcions que conformaven una classificació dels "models de desenvolupament" turístic possibles.

The background page shows a navigation menu with sections labeled 'Seccio 1' through 'Seccio 6'. On the right side, there is a vertical sidebar with several circular icons: 'Resum', 'Dubtes', 'Perill', 'Coneixement gral', 'ajuda', and 'avants'. The bottom of the image shows a Windows taskbar with various application icons and a system tray displaying the date '04/05/2015' and time '11:11'.



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

# Personalisation:

- Knowing other peoples progress
- Collaborating with them; looking at their  
notes

UOC | Aproximacions soci x

nido1.somosmagma.com

Seccio 1 Seccio 2 Seccio 3 Seccio 4 Seccio 5 Seccio 6

UOC

# 1. Una historiografia dels apropaments sociològics antropològics al turisme i a l'anàlisi dels seus impactes

## 1.1. L'esdevenir dels apropaments al fenomen turístic des de la sociologia i l'antropologia

L'anàlisi de qualsevol objecte d'estudi obliga a estructurar la informació establint-ne tipologies. En relació amb el turisme, Santana Talavera (1997) afirma que la sociologia i l'antropologia solen crear classificacions que es basen en:

- en l'anàlisi de l'ús dels espais que fa aquesta activitat; o
- en el rol que juguen els turistes (anàlisi de les seves motivacions i activitats).

Com a exemple de "tipologia espacial", trobem el que van establir Peck i Lepie als anys 70, a

Resum 0

Dubtes 0

Perill 0

Coneixement 0

ajuda

avanç

ES 11:15 04/05/2015

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying "nido5.somosmagma.com". The main content area features a white pop-up window titled "GEO-K". Inside this window, a world map is represented by a grid of colored dots: red on the left, grey in the center, and blue on the right. A small profile picture of a woman is overlaid on the red dots. To the right of the map, there is a blue speech bubble containing a profile picture and some text. The background of the browser shows a dark interface with a sidebar on the left containing the "uoc" logo and a search bar. The Windows taskbar at the bottom includes icons for Internet Explorer, File Explorer, Chrome, and other applications, along with the system tray showing the date "04/05/2015" and time "11:13".



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

# Personalisation:

- Creating new easier content for people with difficulties with the book
- Creating new complex content for people who are progressing well

UOC | Aproximacions soci x

nido1.somosmagma.com

Seccio 1 Seccio 2 Seccio 3 Seccio 4 Seccio 5 Seccio 6

UOC

# 1. Una historiografia dels apropaments sociològics antropològics al turisme i a l'anàlisi dels seus impactes

## 1.1. L'esdevenir dels apropaments al fenomen turístic des de la sociologia i l'antropologia

L'anàlisi de qualsevol objecte d'estudi obliga a estructurar la informació establint-ne tipologies. En relació amb el turisme, Santana Talavera (1997) afirma que la sociologia i l'antropologia solen crear classificacions que es basen en:

- en l'anàlisi de l'ús dels espais que fa aquesta activitat; o
- en el rol que juguen els turistes (anàlisi de les seves motivacions i activitats).

Com a exemple de "tipologia espacial", trobem el que van establir Peck i Lepie als anys 70, a

Resum 0  
Dubtes 0  
Perill 0  
Coneixement 0  
ajuda  
avanç

ES 11:15 04/05/2015

une

UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

# Our Dream



UNIÓN DE EDITORIALES  
UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS

17th Fiesole Collection Development Retreat

Build a

strategy

defined by

European associations

of university publishers  
in accordance with

American associations



# 17th Fiesole Collection Development Retreat

Thank  
You!

[lpastor@uoc.edu](mailto:lpastor@uoc.edu)